

Lo que es digno de hacerse, es digno de hacerse bien, y más cuando competimos a nivel mundial en precio, calidad, servicio al cliente con empresas de clase mundial. De lo anterior es que las organizaciones nacionales e internacionales están cambiando su cultura de hacer las cosas a modelos basados en la gestión de la calidad que impulsan el hábito de la mejora continua. En GSG contamos con expertos que le apoyaran en este proceso hasta dejarlo listo para una certificación de calidad.

- Planeación estratégica
 - Alineación estratégica
 - Definición y alineación a los indicadores estratégicos
 -
 -
 -
 - Balanced scorecard
-
- Gestión de calidad
-
1. Enfoque al cliente
 2. Liderazgo
 3. Participación del personal
 4. Enfoque basado en procesos
 5. Enfoque de sistemas para la gestión
 6. Mejora continua
 7. Enfoque basado en hechos para la toma de decisiones
 8. Relación mutuamente beneficiosas con el proveedor